



**Ergebnisniederschrift  
über die erste Sitzung der Fachgruppe  
„Wir leben Metropolregion“  
vom 22. September 2023**

**Teilnehmende:** Landrat Jens Marco Scherf  
Frau Dr. Maria Bausback, IHK Aschaffenburg  
Frau Dipl.-Ing. Gertrudis Peters, Architekten- und Stadtplanerkammer, Hessen  
Frau Swaantje auf dem Keller, pers. Referentin des Landrats, Hochtaunuskreis  
Frau Sabine von Bebenburg, Geschäftsführerin Kulturregion FRM gGmbH  
Frau Dr.-Ing. Monika Meyer, Geschäftsführerin, Institut Wohnen und Umwelt  
Herr Till F. Gutzeit, Regionalverband FRM, Abt. Metropolregion  
Herr Marco Nottrodt, Hessische Staatskanzlei  
Frau Juliana Fleischmann, Kulturreferentin Landratsamt Miltenberg  
Frau Susanne Seidel, pers. Referentin des Landrats, Landratsamt Miltenberg  
Frau Sabrina Ball, Auszubildende, Landratsamt Miltenberg  
Frau Dr. Kerstin Helfrich, Referentin der Präsidentin, Technische Hochschule AB  
Herr Jens Ihle, Geschäftsführer, Regionalmanagement Mittelhessen  
Herr Eric Menges, Geschäftsführer FRM Marketing of the Region GmbH  
Herr Jan Fiedler, Leiter des Kompetenzzentrums FRM Marketing of the Region  
Herr Michael Seiterle, Geschäftsführer Tourismusverband Spessart Mainland  
Herr RA Michael Schwägerl, Bezirksgeschäftsführer DEHOGA Bayern  
Herr Dr. Freser-Wolzenburg, Geschäftsführer ZENTEC GmbH  
Frau Larissa Arras, Projektförderungen, Geo-Naturpark Bergstraße-Odenwald

**TOP 1: Begrüßung**

Herr Landrat Scherf begrüßt die Teilnehmenden.

**TOP 2: Transparenz der Aufgabenstellung**

Ziele der Fachgruppe sind

- Strategien entwickeln zur Erzeugung und Stärkung des Wir-Gefühls und des Miteinanders in der Metropolregion Frankfurt/Rhein-Main sowie der Identifikation mit der Metropolregion als Heimat,
- Entwurf eines gemeinsamen, identitätsstiftenden metropolitanen Leitbildes,
- Konzipierung und Initiierung geeigneter Formate zur Stärkung der Identifikation mit der Metropolregion sowie
- Konzipierung und Initiierung geeigneter Formate zur Stärkung der Identifikation mit der Metropolregion.

Die Dimensionen der Vielfalt in der Metropolregion zeigen sich in der

- Vielfalt der Menschen hinsichtlich Herkunft weltweit und innerhalb der urban-ländlichen

- 
- Metropolregion,
- Vielfalt in der Vernetzung urbaner Ballungsräume und ländlicher Räume,
  - Vielfalt im Neben- und Miteinander von Tradition und Moderne sowie
  - wirtschaftliche Vielfalt in der Bandbreite von Handwerk über Industrie bis zur Bankenmetropole und
  - Kulturelle Vielfalt auf Grundlage der Vielfalt der kulturellen Wurzeln der Bevölkerung.

Die neue Fachgruppe soll mindestens über drei bis vier Jahre bestehen.

### **TOP 3: Vorstellungsrunde**

Die Teilnehmenden stellen sich und ihre Funktion vor.

### **TOP 4: Entwicklung des Leitbilds**

Landrat Scherf stellt den Entwurf des Leitbilds vor:

*„Wir als Strategieforum verstehen uns als **Vordenker** in und für die **Metropolregion FrankfurtRheinMain**.*

*Auf hoher **personeller** und **strategischer Ebene** behalten wir das **große Ganze** im Blick.*

*Wir denken -und handeln!- grenzübergreifend, kooperativ und wirksam.*

*Am **WIR** orientiert und ambitioniert – erschaffen wir Projekte mit Strahlkraft.*

*Wir integrieren die Stakeholder, Expertinnen und Experten der Region und sind nach außen sichtbar und zugänglich.*

*Wir machen das identitätsstiftendes Alleinstellungsmerkmal unserer Metropolregion, die **VIELFALT** in vielen Dimensionen bewusst als Grundlage für Resilienz, Identität und Zusammenhalt der Menschen in der Metropolregion.“*

Der Vorschlag des Leitbildes wird auf den kommenden Sitzungen durch die Fachgruppe neu diskutiert und primär einem Ergebnis zugeführt.

### **TOP 5: Entwicklung von Veranstaltungsideen**

LR Scherf stellt einige Ideen für verschiedene Veranstaltungsformate anhand einer Folienpräsentation vor.

Die Kostenverteilung wird zu gegebener Zeit durch das Strategieforum in geeigneter Form besprochen werden, die Grundsätze der Wirtschaftlichkeit und Sparsamkeit müssen bedacht werden.

Ausschlaggebend für das weitere Vorgehen sind laut Landrat Scherf folgende Fragen:

- Was sind unsere Kernbotschaften,
- was ist der Markenkern der Region,
- was ist das Besondere der Region.

Beim zweiten Treffen der Fachgruppe soll inhaltlich und konzeptionell gearbeitet werden mit dem Ziel, bestehende Veranstaltungen sichtbarer zu machen und zusammenzubringen. Primär ist allerdings ein Leitbild zu entwerfen, erst danach sollten Ideen für mögliche Veranstaltungsformate entwickelt werden. Diese Aufgabenstellung ist durch das Strategieforum klar formuliert worden.

Die Zielgruppe ist in erster Linie die Bevölkerung und nicht die Wirtschaft, denn die Menschen sollen zusammengebracht werden.

### **TOP 6: Anregungen und Wünsche**

Es besteht Einigkeit darüber, dass bestehende Formate für Veranstaltungen und Veröffentlichungen

---

in die Überlegungen miteinbezogen und bestehende Netzwerke genutzt und ausgebaut werden sollten.

Vorschläge, wer noch eingeladen werden sollte:

- junge Erwachsene
- öffentlich-rechtliche Sender
- Fraport-Marketing
- Amateur- und Profi-Sport
- Karin Wolff, Geschäftsführerin Kulturfonds Frankfurt RheinMain GmbH

### **TOP 7: „Hausaufgaben“ für die nächste Sitzung**

Die Mitglieder der Fachgruppe „Wir leben Metropolregion“ werden bis zur kommenden Sitzung gebeten, sich Gedanken darüber zu machen,

- welche identitätsstiftenden Elemente es gibt,
- warum es für die Mitglieder Sinn macht, in der Fachgruppe mitzuarbeiten,
- was ist das Narrativ, was soll transportiert werden (theoretischer Unterbau),
- hat die Fachgruppe ein Budget (nachrangig für die Entwicklung eines primär zu erarbeitenden Leitbildes),
- welche Zielgruppen sollen angesprochen werden,
- welche Veranstaltungen gibt es bereits,
- Rückmeldungen zum Leitbild Strategieforum zu geben, wobei das Leitbild als Vorschlag zu sehen ist,
- welche Ziele werden angestrebt (Bewerbung für World Capital Design als Beispiel).

### **TOP 8: Nächste Sitzung**

Die zweite Sitzung der Fachgruppe findet am 26. Januar 2024 in der Hessischen Staatskanzlei statt.

Miltenberg, 25.10.2023

Susanne Seidel  
Protokollführerin  
Landratsamt Miltenberg